



**MICHAEL MOËSSLANG**  
DER HITCHCOCK DER PRÄSENTATION

NEU!

## PreSensation® online

Schluss mit Langeweile: endlich überzeugend präsentieren!

2021–2022



Offenes Präsentations-Webinar

Für alle die online mit spannenden Präsentationen überzeugen wollen:

## PRESENSATION® ONLINE

Schluss mit Langeweile: endlich überzeugend online präsentieren!

**Das offene Präsentations-Webinar**



Wie Sie online mit Ausstrahlung und souveräner Präsentation begeistern



Wie Sie inspirierende Präsentationen wirkungsvoll vorbereiten und aufbauen



Wie Sie mit gelungenen Visualisierungen und Emotionen Ihre Teilnehmer überzeugen



Erkennen der eigenen Wirkung und des Fremdbildes (Feedback)



Authentische und selbstbewusste Körpersprache für überzeugende Wirkung



Zielführende und erfolgreichere Präsentationen und Vorträge



Positive Ausstrahlung und Wirkung wird auf Ihr Unternehmen übertragen



Die Pandemie hat seit März 2020 viele dazu gezwungen online zu **präsentieren, meeten, führen, verhandeln, verkaufen, coachen, trainieren** usw. Doch auch wer schon länger Erfahrung damit hat:

Online zu präsentieren ist anders. Wann sollte ein Kamerabild des Präsentierenden zum Einsatz kommen, was ist dabei wichtig? Was muss sich bei den Folien unbedingt ändern? Wie kann man die Aufmerksamkeit trotz fehlendem Blickkontakt aufrecht halten? Wie überzeugen? Aber auch technische Dinge wie Licht, Ton oder Bildausschnitt sind relevant, denn es kommt online auf viele Kleinigkeiten an.

Michael Moesslang zeigt Ihnen in diesem Webinar, wie Sie **bessere online-Auftritte** erreichen und so mehr Erfolg erzielen.

### **Online-Präsentationen, Webinare und Videos werden immer wichtiger**

Immer mehr Teams sind virtuell. Kollegen, (potentielle) Kunden, Website-Besucher oder Teilnehmer von Schulungen schauen von irgendwo online zu. Sogar Verhandlungen, Bewerbungsinterviews und Akquise-Gespräche werden zunehmend online durchgeführt. Auch wenn das nicht immer die beste Lösung ist, es spart Zeit und Reisekosten. Also wird es gemacht. Und manchmal ist es auch die einfachste Möglichkeit, viele Menschen zu erreichen.

### **Unbegrenzte technische Möglichkeiten**

Es gibt zahlreiche Techniken für Talks, Online-Präsentationen und Webinare. Von 1:1-Gesprächen mit z. B. Skype, Facetime oder Zoom über Online-Konferenzen bis hin zu Webinaren, Facebook- oder YouTube-Live etc. mit tausenden von Zuschauern ist heute alles bei niedrigen Kosten möglich. Mit

technischen Lösungen, wie GoToMeeting, Google Meet, Edudip, MS Team, Adobe Connect uvm., habe ich Erfahrung.

Arbeiten Sie mit oder ohne Live-Bild, mit oder ohne Interaktions-Tools, binden sie die Zuschauer aktiv ein oder sind sie passiv? Haben Sie guten Ton, gutes Licht, gutes Auflösung, den richtigen Bildausschnitt?

Die Zuschauer nutzen Desktops, Tablets und Smartphones. Neben der Flexibilität entsteht dadurch aber auch eine Vielzahl von Dingen, auf die zu achten ist. Die Ablenkung ist leider oft nur einen Klick entfernt und die Kontrolle, ob der Zuhörer überhaupt aufmerksam ist, entfällt. Meistens spricht man in die Kamera, ohne zu wissen, was auf der anderen Seite passiert.

Auch die Live-Übertragung eines Firmen-Events (denken Sie an Apples Keynotes) oder die Produktion eines Videos für die Website sind heute Standard.

**PreSensation® online** wurde von Michael Moesslang entwickelt, um Ergebnisse, Projekte, Produkte und Unternehmen optimal zu präsentieren, zu verkaufen etc.

#### **Aufbau und Inhalt**

Ihnen wird **garantiert, mindestens drei Mal** an den drei Tagen vor Publikum zu sprechen. Für ein ausführliches Feedback werden Sie unter anderem **umfangreiche mündliche Rückmeldung** sowie **Videos Ihrer Präsentationen** erhalten. Um eine intensive Leistung zu gewährleisten ist die Gruppengröße streng limitiert.

#### **Zielgruppe**

Das Seminar ist konzipiert für **Selbständige, Unternehmer sowie Mitarbeiter, Führungskräfte und Vertriebler** aus Unternehmen. Es ist für jeden geeignet, der intensiv an seiner online-Präsentationstechnik und seinem Auftreten arbeiten und so seinen Erfolg steigern will.

**PreSensation® online** ist anders. Es ist kein Standard-Webinar. Es fordert Sie heraus und geht in die Tiefe. Deshalb gibt es auch nur maximal 12 Plätze.



## Ablauf

- ▶ Sie bringen eine aktuelle bzw. Beispielpräsentation mit, an der wir intensiv arbeiten (Infos bei Anmeldung)
- ▶ Diese präsentieren Sie zu Beginn (inkl. Video-Aufnahme und Feedback von anderen Teilnehmern und mir)
- ▶ Sie lernen die wichtigsten Bestandteile einer online-Präsentation kennen und wenden diese auf Ihre Präsentation an
- ▶ Sie erfahren alles, was online anders ist und wie Sie die Technik nutzen
- ▶ Gemeinsam optimieren und üben wir Körpersprache, Sprechweise und Auftreten
- ▶ Ich zeige Ihnen ganz konkret wie Sie Ihr Lampenfieber reduzieren und so souveräner und präsenter werden
- ▶ Statt Gegenargumente zu provozieren lernen sie mit, wie ich es nenne, emotionalen Argumenten zu gewinnen
- ▶ Sie bekommen hilfreiche Tipps zum Umgang mit Störungen, schwierigen Fragen und Teilnehmer
- ▶ Am Ende haben Sie beispielhaft an Ihrer Präsentation auf allen Ebenen erlebt und gelernt, wie Präsentieren Ihnen und dem Publikum Spaß machen kann und dabei Ihr Erfolg deutlich gesteigert wird:
  - durch Lebendigkeit, Begeisterung und Dramaturgie die Aufmerksamkeitsquote steigern
  - durch Lampenfiebertechniken und optimierte Körpersprache an Freude und Sicherheit gewinnen
  - durch strategischen Aufbau und emotionale Argumente das Publikum überzeugen und aktivieren
  - durch optimale Nutzungen der Technik das Publikum aufmerksam gehalten und begeistert

### Webinar-Technik

Das online-Seminar (Webinar) findet in Zoom statt. Sie benötigen dafür keinen bezahlten Account. Sie benötigen Mikrofon und Kamera (die im Laptop reichen zunächst) und eine ausreichende Beleuchtung (Zimmer- oder Tageslicht, jedoch nicht von hinten). Sorgen Sie bitte für Störungsfreiheit und Ruhe von Nebengeräuschen.

### Zeiten

Das Webinar beginnt an beiden Tagen um 9 Uhr. Bitte loggen Sie sich jedoch mindestens 10 Minuten vorher ein, damit eventuelle technische Schwierigkeiten keine Verzögerung des Seminarbeginns verursachen.

Mittags machen wir eine Stunde Pause, zudem vormittags und nachmittags je eine Viertelstunde. Das Ende ist je nach Teilnehmerzahl für ca. 17 Uhr angesetzt.

### Termine 2021

Montag/Dienstag, 8.–9. Februar

Montag/Dienstag, 12.–13. April

Montag/Dienstag, 7.–8. Juni

Montag/Dienstag, 13.–14. September

Montag/Dienstag, 8.–9. November

### Termine 2022

Montag/Dienstag, 7.–8. Februar

Montag/Dienstag, 25.–26. April

Montag/Dienstag, 20.–21. Juni

Montag/Dienstag, 12.–13. September

Montag/Dienstag, 7.–8. November

### ► Inklusivleistungen

- die Seminargebühr für 2 Tage online-Seminar
  - ein umfangreiches Handout (PDF)
  - das Fotoprotokoll z. B. aller Anschriebe am (virtuellen) Flipchart etc.
  - die Video-Aufnahmen
  - Ihr Teilnahmezertifikat
  - die MwSt.
- Änderungen, Irrtümer und Absage bei zu geringer Teilnehmerzahl vorbehalten
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte via [Anfrage@Moesslang.com](mailto:Anfrage@Moesslang.com) oder unter +49-941-56 999 122 an mich.

Ihre Investition: **699 €** (587,40 € netto)

**Online-Buchungsformular**

Auf der Seite finden Sie auch weitere Infos und AGBs  
Alternativ Buchung per E-Mail: [Buchung@Moesslang.com](mailto:Buchung@Moesslang.com)

# ANGEBOTS-ÜBERSICHT

Seminare, Coaching und Vorträge auf Deutsch und Englisch



## Offene Seminare

- ▶ **PreSensation®**  
Schluss mit Langeweile: endlich überzeugend Präsentieren
- ▶ **Spannung à la Hitchcock**  
Inspirierende und überzeugende Präsentationen & Keynotes
- ▶ **Präsenz, Authentizität, Charisma**  
Wie Sie selbstsicher Menschen erreichen
- ▶ **Verhandeln und überzeugen**  
Rhetorik: Menschen gewinnen, begeistern und überzeugen

Auf der folgenden Seite finden Sie eine tabellarische Übersicht zu den 4 Seminaren.



## Firmenseminare

- ▶ **PreSensation®**  
Schluss mit Langeweile: endlich überzeugend präsentieren
- ▶ **Sales PreSensation®**  
Sich, Unternehmen und Angebote kompetent präsentieren
- ▶ **PreSensation® online**  
Am Bildschirm Aufmerksamkeit halten und überzeugen
- ▶ **Überzeugungs-Rhetorik**  
Schluss mit Labern: endlich begeisternd reden!
- ▶ **Präsenz, Authentizität, Charisma**  
Wie Sie selbstsicher Menschen erreichen

Selbstverständlich werden Seminare genau auf Ihren Bedarf angepasst. So sind auch beispielsweise Seminare zu **Pitches, Präsentieren vor sehr großen Gruppen, Elevator Pitch** oder **Präsentationen auf C-Level** mögliche Themen.



## Keynote-Vorträge

- ▶ **So würde Hitchcock präsentieren**  
Überzeugen Sie mit dem Meister der Spannung
- ▶ **PreSensation®**  
Schluss mit Langeweile: endlich überzeugend Präsentieren!
- ▶ **Sag was Du zu sagen hast!**  
Schluss mit schlucken und ducken!
- ▶ **Beeinflussen!**  
Wenn Argumente nicht wirken
- ▶ **Warum ein Juwel glänzt und Kiesel grau sind**  
Erfolgreich mit Professioneller Authentizität
- ▶ **Besser wirken – mehr erreichen**  
Wie Sie mit dem Besten Ihrer Persönlichkeit überzeugen
- ▶ **Ihre Körpersprache – Ihr Erfolg**  
Vom ersten Eindruck und überzeugender Persönlichkeit (inkl. Analyse Politiker/Manager)
- ▶ **Schluss mit Lampenfieber!**  
Sicher, souverän und mit Präsenz auftreten



## Coaching

- ▶ **Coaching** zu Präsentation und Rhetorik, Auftreten und Körpersprache, Kommunikation, beruflichem Erfolg sowie Lampenfieber-Coaching

Fordern Sie bitte ausführliche Informationen zu Vorträgen, Seminaren und Coaching an: **Mail**

**Kontakt** +49-941-56 999 122 · +49-171-623 05 87  
Ägidienplatz 7 · 93047 Regensburg

# MICHAEL MOESSLANG

## Profil

„Der Hitchcock der Präsentation“ nimmt seine Zuhörer auf eine Reise mit, in der Präsentationen, Vorträge und Kommunikation spannend und lebendig werden. Der Dipl. Kommunikationswirt BAW, **5 Sterne Redner**, **Top 100 Speaker 2013**, Erfolgs-Autor und Lehrbeauftragter – z. B. St. Universität Regensburg, European Business School der Hochschule Reutlingen, Zürich International Business School – ist der Experte für **PreSensation®**.



In rund 1 500 Vorträgen und Präsentationen motivierte **Michael Moesslang** mit seinen mitreißenden **Keynotes**. Seine gelebte und **professionelle Authentizität** überzeugt. Er fordert die Teilnehmer auf, die Bühnen mit Persönlichkeit zu erobern. Er kämpft gegen Langeweile und mangelnde Effizienz in Präsentationen. Und er ist überzeugt, dass es der

Mensch und seine Leidenschaft ist, der mehr erreicht als bloße Argumente. Seine Philosophie ist, dass jeder einzelne durch die eigene persönliche Wirkung und Selbstsicherheit im Auftreten zum positiven Botschafter für sein Unternehmen wird.

Michael Moesslang spricht Deutsch und **Englisch** und gibt Vorträge, Seminare, Coachings und Workshop international.

[www.Michael-Moesslang.de](http://www.Michael-Moesslang.de)

Michael Moesslang – bekannt aus TV, Radio und Print – war **20 Jahre lang Inhaber einer Werbeagentur** und bringt die Erfahrung und fundierte Fachkompetenz aus unzähligen erfolgreichen Pitches (Wettbewerbspräsentationen) mit. Während dieser Zeit wurde ihm bewusst, dass es nicht alleine auf kreative Inhalte und geniale Werbeideen ankommt, sondern darauf, mit wie viel **Überzeugung und Persönlichkeit** jemand präsentiert. Andere Agenturen, die von seinen mitreißenden und erfolgreichen Präsentationen gehört hatten, kamen in der Folge auf ihn zu und baten ihn, ihre Pitches zu übernehmen.

So waren eine neue Leidenschaft, ein neuer beruflicher Weg und eine neue Berufung geboren. Heute gibt er **mit Freude und Souveränität** dieses Wissen an seine Seminarteilnehmer und Coaching-Kunden weiter. Keine Situation, die während einer Präsentation entstehen kann, ist ihm fremd und er bereitet die Teilnehmer optimal auf alle Eventualitäten während einer Präsentation vor. Die Teilnehmer lernen, sich beim Präsentieren wirklich wohl und **professionell authentisch** zu fühlen und können dadurch souverän auf Unvorhergesehenes reagieren.



# WAS ES MIT HITCHCOCK AUF SICH HAT

**Vor über 30 Jahren stand ich vor der Herausforderung, Studenten so zu fesseln, dass sie freiwillig in meine Vorlesungen kamen. Da ich kurz zuvor mein Studium abgeschlossen hatte, analysierte ich die mir noch bestens bekannten Dozenten und fand heraus, warum einige bei den Studenten beliebt waren, andere dagegen vor fast leeren Sälen sprachen.**

Ich konnte mir damals nicht ausmalen, dass dies der Grundstein für meine heutige Karriere ist.

10 Jahre später entscheide ich mich Trainer, Coach und Keynote Speaker zu werden. Nach Ausbildung zum **Master European Business Trainer** mit **BDVT-Zertifizierung** und zum **NLP Master** und ersten Erfahrungen in Unternehmen lege ich mich auf das fest, was ich am besten kann: **Präsentieren**.

## **Drei Dinge brauchen Präsentierende**

Trotz aller Veränderungen, wie **Online-Präsentationen** oder **technische Neuerungen**, damals wie heute gilt: Es sind vor allem drei Dinge, die den Erfolg jeder Präsentation ausmachen:

- ▶ **Aufmerksamkeit**
- ▶ **Vertrauen und wahrgenommene Kompetenz**
- ▶ **Emotionen**

Natürlich bedeutet das nicht, dass die Inhalte keine Rolle spielen, sie werden schließlich präsentiert. Doch wären es die Inhalte alleine – eine E-Mail oder ein Word-Dokument würden ausreichen.

### **1. Nur wer zuhört kann überzeugt werden**

Nicht erst, seit es Smartphones gibt, wird jeder kleinste Moment der Langeweile mit Unaufmerksamkeit quittiert. Doch wie soll Publikum überzeugt werden, wenn es nur mit einem halben Ohr – oder gar nicht zuhört? **Selbst trockenste Themen können spannend präsentiert werden.**

### **2. Es ist der Mensch, der überzeugt**

Niemand weiß wirklich, wie kompetent oder vertrauenswürdig die oder der Präsentierende ist.

Zuhörer machen dies unbewusst an kleinsten Signalen in Körpersprache, Stimme, Sprechweise und Sprache fest. Doch gerade hier herrscht viel Unsicherheit und mangelt es an Wissen. **Dabei kann jeder spielerisch ein eloquenter Präsentator werden.**

### **3. Alle Entscheidungen werden emotional getroffen**

Das mag Sie überraschen, doch ist es längst bewiesen. Der Beweis sogar mit einem Nobelpreis ausgezeichnet. Das bedeutet, dass die Fakten *und* der Präsentierende Emotionen erzeugen *müssen!!!* Doch wie häufig wird darauf geachtet? Und wie soll der Präsentierende beispielsweise seine eigenen Begeisterung zeigen, wenn er selbst nur Lampenfieber spürt? **Ich mache die Teilnehmer sicherer und zeige es Ihnen ganz konkret.**

### **Spannung, Körpersprache und Lampenfieber**

Meine Erfahrung zeigt mir, dass es viel wichtiger ist, den Menschen Sicherheit und Souveränität zu geben und Ihr Auftreten zu optimieren. Dann gelingt es Ihnen – mit dem entsprechenden Wissen – **Ihre Präsentation spannend, kompetent, emotional und überzeugend zu geben.** Und mit meinen Techniken auch noch effizient vorbereitet.

### **Hitchcock ist der Maßstab für Spannung**

Deshalb standen er und seine Filme Pate für mein Buch **So würde Hitchcock präsentieren – Überzeugen Sie mit dem Meister der Spannung.** Und als dies monatelang die entsprechende Sparte bei Amazon anführte, sagte jemanden zu mir: „*Du bist doch der Hitchcock der Präsentation.*“ Seitdem ist das meine Marke. **Das ist eine sehr hohe Messlatte. Mein Anspruch ist sie in jedem Seminar und Vortrag zu erfüllen.**

## BÜCHER



### So würde Hitchcock präsentieren

Überzeugen Sie mit dem Meister der Spannung,  
Der Bestseller und das wahrscheinlich einzige Werk, das  
Ihnen zeigt, wie man mit einer filmreifen Dramaturgie  
überzeugt  
ISBN 978-3-86881-298-5, Redline Verlag, 17,99 Euro

### Professionelle Authentizität

Warum ein Juwel glänzt und Kiesel grau sind  
Um eine Persönlichkeit mit Authentizität und  
Ausstrahlung zu entwickeln und damit richtig zu wirken,  
ist dies der Ratgeber  
ISBN 978-3-8349-2022-5, Gabler Verlag, 44,99 Euro

### Besser wirken – mehr erreichen

52 Tipps für Ihre persönliche Wirkung  
Jede Woche ein Tipp für Wirkung, Rhetorik,  
Körpersprache u. mentale Stärke  
ISBN 3-8334-5099-1, Books on Demand, 4,95 Euro

### Besser präsentieren – mehr erreichen

52 Tipps für wirkungsvolle Präsentationen  
Jede Woche ein Tipp für Präsentation, Rhetorik und  
Vortrag  
ISBN 978-3837041279, Books on Demand, 6,95 Euro

### Bessere Körpersprache – mehr erreichen

52 Tipps für für nonverbale Kommunikation  
Jede Woche ein Tipp für bessere Körpersprache vor  
Publikum  
ISBN 978-3735718679, Books on Demand, 6,99 Euro

### Die besten Ideen für erfolgreiche Rhetorik

GSA Top-Speaker Edition, Nikolaus B. Enkelmann (Hrsg.)  
mit einem Beitrag von  
Michael Moesslang und weiteren 21 Top-Speakern  
ISBN 978-3869362380, Gabal, 29,90 Euro

### Mehr Informationen

Ein Übersicht und detaillierte Informationen zu diesen  
und weiteren Büchern des Autor finden Sie hier.  
Stückzahlen zum Sonderpreis für Ihre Mitarbeiter auf  
Anfrage. Die **Besser Wirken-Reihe im Dreierpack**  
können Sie nur beim Autor als Bundle für 15 € (statt  
18,89 €) portofrei bestellen: [Buch@Moesslang.com](mailto:Buch@Moesslang.com).  
Weitere Bundles auf Anfrage.



## REFERENZEN

**WIR MÖCHTEN UNS** hiermit für Ihren Vortrag ... im Rahmen des Burger King EMEA Supply Chain Management Team Meetings bedanken. ... 2 Stunden nützliche Tipps mit auf den Weg gegeben. Insgesamt war die Resonanz auf Ihren lebendigen Vortrag bei allen Teammitgliedern, trotz der kulturellen Vielfalt, einstimmig sehr positiv. Gerne empfehlen wir Ihre Vorträge und Seminare sowohl Burger King intern wie auch extern weiter.

**ppa. Rüdiger Hartmann, Burger King**



## „MOESSLANG GEHÖRTE ZU DEN HÖHEPUNKTEN DER VERANSTALTUNG.“

**Inge Hübner, VDE Verlag**

**HERR MICHAEL MOESSLANG** hat auf unserer Recruiting-Messe seinen Vortrag „Werden Sie professionell authentisch – Körpersprache wirkt!“ gehalten. Das hat er super gemacht! Der ganze Hörsaal war begeistert. Nun können wir alle die Wirkung unserer eigenen Körpersprache und die unserer Gesprächspartner besser deuten. Vielen Dank!

**Daniela Bartelt,  
Marketing und Kommunikation Hochschule Offenburg**

**MICH HAT DIE KLARHEIT** beeindruckt, mit der Michael Moesslang sein Konzept für den unternehmerischen Alltag dargestellt hat. Seine persönliche Ausstrahlung und die professionelle Vortragsweise (ohne technischen Schnickschnack) sind überzeugend, und Nachfragen treffen auf hilfreiche Antworten.

**Wolfgang Fänderl, CaP Center for Applied Policy Research**

## „ES WAR EINE DER WENIGEN VERANSTALTUNGEN, DIE MIR DAUERHAFT IM GUTEN GEDÄCHTNIS BLEIBEN WIRD.“

**Hans-Ferdinand Schramm, stv. Vorsitzender Sparkasse Mittelsachsen**

**EIN THEMA LÄSST** mich nicht mehr los! Drei Tage Kurs „Persönliche Wirkung“ haben ausgereicht, meinen Blick zu richten auf die wesentlichen Dinge im Leben: auf meine Umwelt, meine Mitmenschen und auch auf mich selbst. Michael Moesslang hat es verstanden, von der ersten bis zur letzten Minute, seine Zuhörer zu begeistern – mit Engagement, mit Leidenschaft. Ein Vollprofi vom Scheitel bis zur Sohle! Seine Tipps und Tricks, seine plastischen Darbietungen sind praktische Lebenshilfe und berufliche Weiterbildung in einem, Gruppentherapie und Selbstmanagement vom Feinsten. Seine Kurse sollten zum Pflichtprogramm gehören – für jeden – der mit Menschen zu tun hat!

**Bernd Czerniec, Siemens Enterprise Communications**

„DIE KUNST DES FESSELNDEN VORTRAGS“  
Augsburger Allgemeine

Süddeutsche Zeitung

DIE WELT



BERUFE BILDER  
by SIMONE JANSON

Führendes Blog für Bildung & neue Arbeitsformen, Teil v...

INTERVIEWS BUCH-TIPPS MEDIATHEK  
mit d.Karrierberaterin AmazonTop10 Videos  
mit d.Zukunftsforscherin getabstractTop12 Slides & Sides  
mit d.Damir-Manager ManagementbuchTop10Gratis Downloa...

BR BAYERISCHES FERNSEHEN

manager magazin  
Wirtschaft aus erster Hand

Wirtschafts Woche

Die Kunst des fesselnden Vortrages  
Training Führungskräfte-Coach  
Michael Moesslang gibt...

VON CORNELIE ELSÄSSER

Besser

Ein Juwel wird geschätzt

Erinnern Sie sich an eine Veranstaltung, auf der Sie kürzlich waren und wo Sie vorher niemandem oder kaum jemand kennen. Ein Seminar, Kongress oder eine Messe. „Von all den Menschen, die Sie dort getroffen haben: Wer ist Ihnen in positiver Erinnerung geblieben?“ fragt Michael Moesslang in seinem Kommentar für das Magazin OUT-OF-HOME.

Die Welt ist groß. Zumindest scheint es manchmal so. Und es geht nicht um Wetter. Es geht um Menschen. Viele Menschen vergessen Sie sofort wieder. Es gibt zwei Ausnahmen: es besteht geschäftliches Interesse oder die Person ist Ihnen irgendwie aufgefallen. Es gibt Menschen, die fallen durch ihre Kleidung oder Nase auf. Und es gibt Menschen, die fallen durch ihr Auftreten und Charisma auf. Die anderen sind groß und unscheinbar. Diese sind die Menschen, die Ihnen in Erinnerung bleiben. Sie sind die Menschen, die Ihnen in Erinnerung bleiben. Sie sind die Menschen, die Ihnen in Erinnerung bleiben.

31.08.2012  
ARD Home Nachrichten Sport Börse Rängeber Wissen Kultur Kinder ARD Intern Fernsehen Radio ARD Online

tagesschau.de

Interview  
Analyse zu Romneys Rede in Tampa  
"Bloß keinen Fehler machen"  
Am Ende erntete Mitt Romney in Tampa doch noch Standing Ovationen. Der Siegler ist offenbar doch noch mitreife. Wie überzeugend fanden Sie seine Präsentation?

tagesschau.de: Mitt Romney konnte bei seiner Rede auf dem Parteitag die Diegler oft offenbar doch noch mitreife. Wie überzeugend fanden Sie seine Präsentation?



Experte und Ideengeber  
Interview Manager (privat)

AGTHEITÄT  
Professionelle Authentizität  
Michael Moesslang: Wie Sie zum Juwel werden

ONLINE FINANZPRAXIS  
Die erste PRÄSENTATIONSPLATTFORM für die Finanzbranche im DACH-Raum

Langweilig präsentiert heißt Ressourcen verschwendet

Handelsblatt

Home Finanzen Unternehmen Politik Technologie Auto Karriere Sport  
Industrie Banken Versicherungen Handel + Dienstleister IT + Medien Mittelstand

ARTIKEL KOMMENTARE (1)

PRÄSENTIEREN  
Wie Sie wirklich spannende Vorträge halten

84 Prozent der Präsentationen gelten als langweilig. 97 Prozent als verbesserungswürdig. Dabei nehmen sie so viel Zeit in Anspruch. Spannende Vorträge zu halten ist nicht leicht, aber man kann es lernen.

WELT ONLINE

die karriere bibel

JOBSTUCHE & ANGEBOTE BEWERBUNG & STUDIUM KNIGGE & DRESSCODE JOB & PSYCHOLOGIE

Von Jochen Mai am 17. Juli 2012 - 7:20 Uhr // Schreibe einen Kommentar

Stellungswechsel - So besiegen Sie Ihr Lampenfieber



**Michael Moesslang · PreSensation® Institute**

[www.Michael-Moesslang.de](http://www.Michael-Moesslang.de) · [MM@Moesslang.com](mailto:MM@Moesslang.com)

+49-941-56 999 122 · +49-171-623 05 87

Ägidienplatz 7 · 93047 Regensburg · Germany

