

Informationen für die

Wirtschaft

www.nordschwarzwald.ihk24.de | 05. Dezember 2010 | Nr. 12

Schwerpunktthema:

Gesellschaft mitgestalten



Wie viel ist meine
Firma wert?



Andere Länder,
andere Sitten



Drum prüfe, mit
wem man Geschäfte
macht



IHK

2010 |

Wirtschaft bildet
unsere Zukunft!

Keiner hört Ihnen zu! Niemand interessiert es!

Präsentieren Sie zukünftig überzeugender

Neulich musste ich es wieder beobachten: Zwei Teilnehmer schliefen ein. Ich saß in der letzten Reihe, als meine beiden Nachbarn mit Müdigkeit kämpften – und verloren! War es die Tatsache, dass es schon der vierte Vortrag in Folge war, oder lag es am Präsentator? Das Erstaunliche: Das Thema war interessant, die beiden haben sich extra dafür Zeit genommen. Die Ursachen lagen – wie so oft – an der Art zu präsentieren.

Als Vortragender ist es Ihre Entscheidung, die Präsentation so zu gestalten, wie es laut einer Umfrage 84 Prozent der Präsentationen sind: Langweilig oder gar einschläfernd. Oder so spannend, dass Sie die Zuhörer fesseln, begeistern und am Ende überzeugen, wie das in der selben Umfrage gerade mal drei Prozent bescheinigt wurde.

Viele Redner langweilen zu Beginn mit Floskeln („Ich freue mich, dass Sie so zahlreich ...“), Begrüßungstiraden oder Vorschauen auf das, was sie gleich erzählen werden („Agenda“). Fangen Sie dagegen mit überraschenden Worten an. Erzählen Sie beispielsweise eine Erfolgsgeschichte oder stellen Sie eine Frage, die verwundert und die Sie (zunächst) nicht beantworten. Bauen Sie Spannung vom ersten Moment an auf. So öffnen Sie die Ohren für das, womit

Sie überzeugen wollen. Denn die Zuhörer entscheiden schon in den ersten Sekunden, ob sie entweder auf Schlafmodus stellen oder die Neugierde jede Müdigkeit umgehend vertreibt.

Danach entscheiden Ihre Körpersprache und vor allem die Sprechweise über die Aufmerksamkeit Ihrer Zuhörer. Wer übervolle Folien vorliest und ein wenig kommentiert, erreicht nichts. Auch bei relevanten Inhalten ist das Gehirn der Zuhörer überfordert und nimmt nur Bruchteile der monotonen Informationssuppe auf. Entrümpeln Sie Ihre Folien und sprechen Sie frei (Ja, das erfordert Zeitaufwand, um die Präsentation einzustudieren!) und mit Enthusiasmus. Den merkt das Publikum erst, wenn Sie das wirklich deutlich zeigen.

Jetzt gibt es Menschen, die aus verschiedenen Gründen eine eher



Michael Moesslang, Dipl. Kommunikationswirt BAW, 5 Sterne Redner, Top 100 Excellence Trainer, Coach und Autor. Moesslang ist als Vortragsredner und Lehrbeauftragter – z.B. an der St. Galler Business School – aktiv und hielt über 1.000 Vorträge und Präsentationen.]

zurückhaltende Körpersprache haben und auch ihre Stimme nicht gerade variantenreich einsetzen. Da könnten Sie auch auf dem Standpunkt stehen „Naja, so bin ich halt, so fühle ich mich wohl und bin authentisch.“ Ja, mag sein, doch um Menschen zu gewinnen und zu überzeugen braucht es mehr. Ob es Unsicherheit ist, eine Typfrage oder einfach das Gefühl, mehr wäre zu viel: So langweilen Sie, ohne es vielleicht selbst zu merken. Wer dagegen eine lebendige, große Gestik einsetzt, lächelt, mit seiner Mimik spricht und seine Lautstärke, Tonhöhe und sein Tempo variiert, hält das Publikum nicht nur wach, er zeigt seine Begeisterung und eigene Überzeugung fürs Thema.

Sprechen Sie in kurzen Sätzen und betonen Sie bewusst, was das wichtigste Wort des Satzes ist. Fügen Sie Interpausen (zwischen den Sätzen sowie vor und nach einem zu betonenden Wort) ein. Heben und senken Sie Ihre Stimme gezielt. Lassen Sie dazu Ihrer Gestik freien Lauf. Machen Sie die Gestik größer und dafür ruhiger als bisher. Lächeln Sie gezielt einzelne Teilnehmer im Publikum an. Das alles erfordert Mut (und vielleicht auch ein wenig Übung), es zahlt sich aber sehr schnell aus. Nicht nur, dass Ihre Zuhörer weniger mit Müdigkeit kämpfen, sie glauben Ihnen leichter.

Michael Moesslang

Impressum



Informationen für die Wirtschaft

Herausgeber:
Industrie- und Handelskammer
Nordschwarzwald
Dr.-Brandenburg-Straße 6, 75173 Pforzheim
Postfach 920, 75109 Pforzheim
Telefon 07231 201-0, Fax 201158
service@pforzheim.ihk.de
www.nordschwarzwald.ihk24.de

Geschäftsstelle Freudenstadt
Umwelt-Akademie und Tourismus-Akademie
der Industrie- und Handelskammer
Nordschwarzwald
Marie-Curie-Straße 2, 72250 Freudenstadt
Telefon 07441 86052-0, Fax 86052-10
www.nordschwarzwald.ihk24.de
ihk-service@tourismus-akademie.de
www.tourismus-akademie.de

Geschäftsstelle Nagold:
Lise-Meitner-Str. 23 (Industrie- und
Gewerbepark Wolfsberg), 72202 Nagold
Telefon 07452 9301-0, Fax 07452 9301-99

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:
Geschäftsführer Jens Mühleisen
Redaktion: Monika Frenzel
Erscheinungstermin: Anfang des Monats;
die Ausgaben Januar/Februar und Juli/August
erscheinen als Doppelheft.
Die mit Namen oder Initialen gezeichneten
Beiträge geben die Meinung des Autors, jedoch
nicht unbedingt die Ansicht der Kammer
wieder. Nachdruck nur mit Quellenangabe.
Für den Nachdruck signierter Beiträge ist die
Genehmigung des Verfassers erforderlich.
Vervielfältigungen für den innerbetrieblichen-
Gebrauch sind gestattet.
Die Zeitschrift ist das offizielle Organ
der IHK Nordschwarzwald. Der Bezug der

IHK-Zeitschrift erfolgt im Rahmen der
grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied
der IHK.

Abonnements
und Einzelbestellungen über den Verlag.
Jahres-Abo: 10 Ausgaben 24,54 EUR
inkl. 7% MwSt. zuzügl. Versandkosten
Einzelhefte 2,60 EUR inkl. 7% MwSt.
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein
Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf
des laufenden Jahres-Abonnements gekündigt
wird.

**Gesamtherstellung,
Verlag und Anzeigenverwaltung:**
Prüfer Medienmarketing
Endriß & Rosenberger GmbH
Lichtentaler Straße 35, 76530 Baden-Baden
Telefon 07221 211920, Fax 07221 211915
Verlagsleitung: Wolfrüdiger W. Endriß
Anzeigenleitung: Barbara Rosenberger
medienmarketing@pruefer.com
Z. Zt. gilt Anzeigenpreisliste Nr. 32 vom
Oktober 2007



Titel, Satz und Layout:
design-werkstatt-pforzheim.de
Gaby Aab-Stender,
info@design-werkstatt-pforzheim.de

Druck: Stark Druck, 75181 Pforzheim

Bildnachweis:
aboutpixel.de: Norbert Anspach, Sven Bentrup,
Thomas Graf, Gerd Groop, Marshi, Andre
Möller, Christoh Ruland, Scubagirl, Gabriel
Wagner, Martin Wimmer;
fotolia.com: Yuri Arcurs, Marie-Jo Golovine,
Karin Jähne, Robert Kneschke, Victoria P.;
Landeshauptstadt Stuttgart;
istockphoto.com: Juan Monino;