



MICHAEL MOËSSLANG
DER HITCHCOCK DER PRÄSENTATION

PreSensation® online

Am Bildschirm Aufmerksamkeit halten und überzeugen



Firmenseminar

PRESENSATION® ONLINE

Am Bildschirm Aufmerksamkeit halten
und überzeugen

Online präsentieren mit Michael Moesslang



Mit Kamera und Bildschirm zu präsentieren ist anders. Wann sollte ein Kamerabild des Präsentierenden zum Einsatz kommen, was ist dabei wichtig? Was muss sich bei den Folien unbedingt ändern? Wie kann man die Aufmerksamkeit trotz fehlendem Blickkontakt aufrecht halten? Wie überzeugen? Aber auch technische Dinge wie Plattform, Licht, Ton oder Bildausschnitt sind relevant, denn es kommt auf viele Kleinigkeiten an, wenn Ihre Mitarbeiter online überzeugen sollen.



Keine Angst vor der Kamera!
Lampenfieber gezielt abbauen
und vermeiden



Das volle Potential der Online-
Technik geschickt und souverän
nutzen



Die Aufmerksamkeit der Zuhörer
dauerhaft an den Bildschirm
binden



Wirkungsvolle Folien und Technik
trotz unterschiedlicher
Bildschirmgrößen



Virtuelles Publikum einbinden
und Interaktions-Techniken
gekonnt steuern



Mit gelungenen Visualisierungen
und Emotionen Teilnehmer
überzeugen



Körpersprache vor der Kamera und
Wirk-Rhetorik für Aufmerksamkeit
& Überzeugung



Erkennen und steigern der
eigenen Wirkung und des
Fremdbildes (Feedback)



Positive Ausstrahlung und Wirkung
wird auf das Unternehmen
übertragen

Online-Präsentationen, Webinare und Videos werden immer wichtiger

Immer mehr Teams sind virtuell, also auf mehrere Standorte verteilt. Kollegen, (potentielle) Kunden, Website-Besucher oder Teilnehmer von Schulungen schauen von irgendwo online zu. Sogar Verhandlungen, Bewerbungsgespräche und Akquise-Gespräche werden zunehmend online durchgeführt. Auch wenn das nicht immer die beste Lösung ist, es spart Zeit und Reisekosten. Also wird es gemacht. Und manchmal ist es auch die einfachste Möglichkeit, viele Menschen zu erreichen.

Unbegrenzte technische Möglichkeiten

Es gibt zahlreiche Techniken für Talks, Online-Präsentationen und Webinare. Von 1:1-Gesprächen mit z. B. Skype, Facetime oder Zoom über Online-Konferenzen bis hin zu Webinaren, Facebook- oder YouTube-Live etc. mit tausenden von Zuschauern ist heute alles bei niedrigen Kosten möglich. Auch die Live-Übertragung eines Firmenevents (denken Sie an Apples Keynotes) oder die Produktion eines Videos für die Website sind heute Standard.

Arbeiten Sie mit oder ohne Live-Bild, mit oder ohne Interaktions-Tools, binden sie die Zuschauer aktiv ein oder sind sie passiv, haben Sie guten Ton, gutes Licht, gute Auflösung? Welche technischen Dinge stehen zur Verfügung, welche Bildschirmgröße nutzt der Zuschauer?

Die Zuschauer nutzen Desktops, Tablets und Smartphones. Neben der Flexibilität entsteht dadurch aber auch eine Vielzahl von Dingen, auf die zu achten ist. Die Ablenkung ist leider oft nur einen Klick entfernt und die Kontrolle, ob der Zuhörer überhaupt aufmerksam ist, entfällt in vielen Fällen. Selbst die Techniken, die es z. B. bei GoToWebinar zur Kontrolle gibt haben ihre Grenzen. Meistens spricht man in die Kamera, ohne zu wissen, was auf der anderen Seite passiert.

Es ist die Aufgabe des Präsentierenden die Aufmerksamkeit zu halten und zu überzeugen

Ob Anfänger oder bereits Erfahrung mit Online-Präsentationen – in meinem Training lernen die Teilnehmer, worauf es wirklich ankommt. Es sind Dinge wie optimale Inszenierung mit Folien, Bild und Ton, Aufmerksamkeits-Generatoren, Souveränitäts- und Kompetenz-Beweise oder Überzeugungs-Werkzeuge.

Als Präsentationsexperte mit zahlreichen eigenen Video-Aufnahmen, Online-Live-Talks, Webinaren, Web-Konferenzen und mehr habe ich das Know-how Ihren Mitarbeitern und Führungskräften die besten Techniken und Methoden an die Hand zu geben. Ob Auftritte in TV-Qualität oder der eher legere Auftritt im Meeting – für jede Situation gibt es andere Regeln des Erfolgs.



Die Ziele sind so vielfältig wie die Technik

Online-Schulungen, Video-Aufnahmen, Online-Meetings, Verkaufs-Webinare, regelmäßige Live-Talks, Online-Kundenpräsentationen sind nur einige Beispiele der vielfältigen Möglichkeiten. Entsprechend schneidere ich Ihr Firmenseminar Online PreSensation® individuell. Üblicherweise kombiniere ich Webinar-Einheiten mit einem Inhouse-Seminar. Doch auch reine Online- oder reine Inhouse-Schulung können nach Gruppengröße, Anforderungen, Technik und Ziel sinnvoll sein. Von Einzel-Coaching bis Großgruppen ist alles möglich. Meine größte virtuelle Gruppe waren bisher 970 Teilnehmer.

Sprechen Sie mit mir über Ihre Ziele um das Beste aus Ihren Online-Präsentationen, Webinaren und Videos zu machen. Professionalität überzeugt.

Sie können sicher sein, dass ich für alle Situationen über die nötige Erfahrung und Kompetenz verfüge. Ich zeige Ihnen wie Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter optimal wirken.



Das Seminar wird für Ihre Teilnehmer individuell konzipiert. Je nach Anforderung und Zielen variiert die Gruppengröße von einigen wenigen bis zu 1.000 (entsprechende Technik vorausgesetzt).



Ideal ist eine Kombination aus mehreren Webinaren und 1–2 Tagen Inhouse-Seminar bei Ihnen. Andere Varianten sind möglich.



Sie können Michael Moesslang für deutsch- und englischsprachige Seminare, Coachings und Vorträge und weltweiten Einsatz buchen.

Buchen Sie jetzt: MM@Moesslang.com · +49-941-56 999 122

[Trainer-Profil downloaden](#)

[Präsentations-Seminare](#)



Michael Moesslang · PreSensation® Institute
www.Michael-Moesslang.de · MM@Moesslang.com
+49-941-56 999 122 · +49-171-623 05 87
Ägidienplatz 7 · 93047 Regensburg · Germany